

EGE ZEYTİN VE
ZEYTİNYAĞI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2018/19 DÖNEMİ
ÇALIŞMA RAPORU

NİSAN 2019

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'IN MESAJI.....	2
YÖNETİM KURULU	4
GİRİŞ.....	5
BÖLÜM I	5
GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME.....	5
BÖLÜM II	7
TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ	7
2018-19 SEZONU TÜRKİYE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTESİ.....	7
BÖLÜM III	10
3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI.....	10
3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI	15
BÖLÜM IV	20
2018/19 SEZONU ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN İHRAÇ POLİTİKALARI ...	20
2019/19 SEZONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER.....	20
BÖLÜM V	23
EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER...	23
BÖLÜM VI	36
2019 YILI İŞ PLANI	36
BÖLÜM VII	37
BASINDA EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇI BİRLİKLERİ	37

Sayın Üyelerimiz,



Yönetim Kurulumuz, 2018/19 çalışma döneminde yapılan aktivitelerden önemli görülenleri 2018 Olağan Genel Kurul Toplantısı 'nda sizlere sunulmak üzere Çalışma Raporu 'nu hazırlamıştır.

11 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul ile göreve gelen Yönetim Kurulumuzca, anılan tarihten itibaren sektör içinde geçmişte yaşanan tüm tartışmaları sonlandırmak ve sektörün tüm bileşenleriyle ortak hareket etmek üzerine kurulu bir anlayışın hakim olması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda geride bırakmış olduğumuz süreçte

gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sektörde karşılığını bulmuş, Yönetim Kurulumuz 19 Nisan 2018 yılında gerçekleştirilen Genel Kurul ile aramıza yeni katılan arkadaşlarımızla güven ve kan tazeleyerek, tekrar göreve gelmiştir.

Yönetim Kurulumuz, sektörümüzün sorunlarını sektörün tüm bileşenleriyle bir araya gelip uzlaşarak çözmeyi, tartışmaların tarafın olmak yerine projelere odaklanmayı tercih etmiş ve bu yönde çalışmalarını yürütmektedir. Bu çerçevede, sektörümüzün mevcut sorunlarına çözüm yolları bulmak, sektörde güç birliği oluşturarak çözüm yollarını hayata geçirmek için aylık Yönetim Kurulu toplantılarımızı mümkün olduğunca ülkemizde zeytin üretiminin yapıldığı farklı il ve ilçelerinde gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Türk zeytinyağını dünya markası yapma yolunda önemli adımlar atmaya hedefleyen Yönetim Kurulumuz, sofralık zeytin, zeytinyağı ve pirina yağı ihracatını ilgilendiren konularda sektörün bütün bileşenlerinin görüş ve desteğini alarak faal olarak çalışmalarına devam etmeyiz. Yönetim Kurulu olarak, "üretim ne kadar çok olursa, ihracat da o kadar fazla olur" düşüncesiyiz. Bu nedenle, üreticiye de olabildiğince destek olmayı hedeflemekte ve üreticimizin destek taleplerini Bakanlık ve resmi kurumlara ulaştırmada bir köprü görevi üstlenmekteyiz.

Son plantasyonlarla birlikte 180 milyona yaklaşan zeytin ağacı varlığımızla Türk tarım ekonomisinde en önemli on üründen biri olan zeytin ve zeytinyağı üretimimizin artırılması ve elde edilecek ürünlerin dünya pazarlarına ihracatında sürekliliğinin sağlanması, önceki iki sezonda ihracatta yaşanan düşüşlerin önlenmesi için girişimlerde bulunulmuştur.

İçinde bulunduğumuz 2018/19 sezonunda tahmin edilen rekoltenin özellikle sofralık zeytinde öngörülenin gerisinde kalacağı noktasından hareketle mevcut pazarlardaki konumumuzun korunması adına sofralık zeytin ve zeytinyağı için uygulanmakta olan ihracat iade tutarlarının artırılması, üreticilere yönelik desteklerin artırılması ve ABD, Rusya gibi hedef pazarlara yönelik ihracatımızın arıtılması için alınması gereken tedbirler ile ilgili olarak TİM ve Bakanlıklar nezdinde çalışma ve girişimlerimize devam edilmektedir.

Çalışma raporumuzda; Yönetim Kurulumuzca 2018/2019 sezonunda yürütülen çalışmaların yanısıra, ülkemiz ve dünya üretim, ihracat istatistiklerine yer verilmiştir.

Çalışmalarımızda ülkemiz açısından en olumlu ve yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlere değerli görüş ve uyarıları ile ışık tutan siz değerli üyelerimiz ile Birliklerimiz personeline bu vesile ile teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

**Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Adına,
Davut ER
Yönetim Kurulu Başkanı**

YÖNETİM KURULU

Davut ER
Başkan

Mehmet Emre UYGUN
Başkan Yardımcısı

Mehmet Kadri GÜNDEŞ
Başkan Yardımcısı

Mehmet Şafi TUNÇ
Muhasip Üye

Aysun ARAS
Üye

Levent BİLGİNOĞULLARI
Üye

Ayhan BAKAN
Üye

İbrahim EKER
Üye

Bahaettin OKTAV
Üye

Şerif SELÇUK
Üye

S. Güngör ŞARMAN
Üye

DENETİM KURULU

Zehra Meltem DEMİRCİ
KÖKNAR
Üye

Rahmi BALSARI
Üye

Necdet YILDIRIM
Üye

GİRİŞ

BÖLÜM I

GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME



EMTİA FİYATLARI



2018 YILINDA
YATAY YÜKSELİŞ
TRENDİNDE
OLMASI
BEKLENİYOR.



SEKTÖRLERE GÖRE İHRACAT PAYLARI VE RAKAMLARI

Ege İhracatçı Birlikleri üyeleri, 2018 yılı Ocak ayında 1 milyar 73 milyon 36 bin dolar dövizini Türkiye'ye kazandırdı. EİB'nin 2017 yılı Ocak ayı ihracatı ise 867 milyon 656 bin dolardı.

%10

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
TOPLAM İHRACATI
11,8 MİLYAR \$



%54

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
SANAYİ SEKTÖRÜ
İHRACATI
6,4 MİLYAR \$

%8

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
MADEN SEKTÖRÜ
İHRACATI
869,6 MİLYON \$



%38

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
TARIM SEKTÖRÜ
İHRACATI
4,5 MİLYAR \$

TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 1 - Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)

SEKTÖRLER	2017	2018	Değişim (%)	Pay (18) (%)
I. TARIM	21.217.012	22.645.609	6,7	13,8
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.511.892	15.117.103	4,2	9,2
Zeytin-Zeytinyağı	322.917	399.598	23,7	0,2
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1
II. SANAYİ	121.278.547	136.325.297	12,4	83,4
III. MADENCİLİK	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7
T O P L A M (TİM*)	147.184.613	163.532.569	11,1	97,3
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	9.807.094	4.555.068	-53,6	2,7
T O P L A M (TİM+TUİK*)	156.991.707	168.087.637	7,1	100,0

Tablo 1’de İhracatçı Birlikleri kayıtları bazındaki Türkiye geneli sektörel ihracat rakamlarını incelediğimizde 2018 yılının Ocak-Aralık dönemi bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız % 7 artışla 168 milyar \$ olarak gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız % 6 artışla 22 milyar \$ iken, Sanayi sektöründe % 12 artışla 136 milyar \$, Maden sektöründe ise % 2 azalışla 4,5 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Zeytin ve zeytinyağı ihracatı ise değerinde %23,7’lik artış göstererek 399 milyon \$’a ulaşmış ve toplam ihracatta yaklaşık %0,2 oranında pay sahibi olmuştur.

BÖLÜM II

TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ

2.1. 2018-19 SEZONU TÜRKİYE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTESİ

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı’nın verdiği yetki doğrultusunda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) koordinatörlüğünde yapılan 2018–2019 sezonu zeytin ve zeytinyağı rekoltesi tespit çalışmalarının sonucu aşağıdaki tespitlerde bulunulmuştur.

Buna göre, İzmir, Balıkesir, Çanakkale, Bursa, Manisa, Aydın, Muğla, Adana, Antalya, Gaziantep, Hatay, Kilis, Mersin, Osmaniye, Kahramanmaraş ve Şanlıurfa illerine dört farklı Uzmanlar Heyeti oluşturularak tahmin çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Rekolte tespit heyetlerince gidilemeyen ancak Bakanlığımız il ve/veya ilçe Tarım Müdürlüklerinden temin edinilen bilgilere göre diğer illerle birlikte Türkiye Genelinde **toplam 151.347.628 adet meyve veren, 26.583.103 adet meyve vermeyen ağaç mevcut olup (geçtiğimiz yıla göre %5,4 artış), ağaç başına**

ortalama 10 Kg zeytin verimi (geçen yıla göre -%29,2 verim düşmesi ile 1.500.467 ton zeytin danesi almacağı (geçen yıla göre -%36 azalma), bunun 423.644 ton' unun sofralık zeytine (geçen yıla göre -%7,6 azalma), 1.076.823 ton' unun yağlığa (geçen yıla göre -%35 azalma) ayrılacağı bundan da ortalama 1/5.6 randıman ile 193.613 .000 ton (geçen yıla göre -%27 azalma) zeytinyağı elde edileceği, tahmin edilmiştir.

Tablo 2: 2018-2019 SEZONU TÜRKİYE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTE TAHMİNİ

İLLER	AĞAÇ SAYISI		Ağaç Başına Zeytin Danesi (Kg.)	Elde Edilecek Zeytin (Ton)	Yemekliğe Ayrılacak Zeytin (Ton)	Yağlığa Ayrılacak Zeytin (Ton)	Elde Edilecek Zeytinyağı (Ton)	1 Kg. Zeytinyağı İçin Zeytin Danesi (Kg)
	Meyve Veren	Meyve Vermeyen						
BALIKESİR	11.038.624	473.990	10,0	109.902	26.455	83.446	15.269	5,5
BURSA	11.437.422	418.660	13,0	148.686	104.081	44.606	8.921	5,0
ÇANAKKALE	4.932.871	525.413	9,0	44.288	7.750	36.538	7.308	5,0
İZMİR	16.248.942	3.053.569	6,3	102.756	20.340	82.382	15.389	5,4
MANİSA	18.674.379	3.152.198	16,6	310.067	147.648	162.419	28.525	5,6
AYDIN	22.387.754	2.514.812	9,0	200.889	31.985	168.904	33.781	5,0
MUĞLA	16.221.391	1.219.435	2,6	41.698	2.998	38.700	7.790	4,9
ADANA	2.848.927	8.205	15,4	44.000	6.100	35.900	5.000	7,6
ANTALYA	3.716.573	1.166.103	16,4	61.000	4.000	57.000	9.000	6,3
GAZİANTEP	8.929.292	850.229	7,8	70.000	6.500	63.500	11.500	5,5
HATAY	12.492.281	3.294.750	7,3	91.000	5.500	85.500	17.000	5,0
K.MARAŞ	1.666.815	1.237.653	13,5	22.500	1.000	21.500	3.750	5,7
KİLİS	4.074.390	677.110	12,9	52.500	2.000	50.500	8.000	6,3
MERSİN	7.379.753	5.126.399	9,2	68.000	11.000	57.000	9.000	6,3
OSMANİYE	3.256.226	549.548	20,0	65.000	5.500	59.500	9.000	6,6
ADIYAMAN*	338.319	492.244	12,4	4.205	861	3.344	669	5,0
ANKARA*	0	9.100	0,0	0	0	0	0	0,0
ARTVİN*	21.678	5.685	9,8	213	213	0	0	5,0
BARTIN*	400	2.222	6,0	2	2	0	0	5,0
BİLECİK*	268.452	52.324	10,4	2.785	2.785	0	0	5,0
BURDUR*	49.019	10.743	5,1	250	98	152	30	5,0
DENİZLİ*	1.181.299	459.408	17,9	21.188	6.699	14.489	2.229	6,5
DİYARBAKIR*	4.570	2.850	7,0	32	0	32	6	5,0
ESKİŞEHİR*	31.822	38.734	10,9	347	347	0	0	5,0
ISPARTA*	13.170	5.920	6,9	91	60	31	6	5,0

KARAMAN*	260.931	144.512	11,2	2.923	2.346	577	115	5,0
KASTAMONU*	9.167	935	3,2	29	29	0	0	0,0
KOCAELİ*	31141	5396	12,4	385	379	6	1	5,0
MARDİN*	281.038	155.829	8,8	3.146	2.743	403	80	5,0
ORDU*	1.245	553	2,3	3	3	0	0	5,0
SAKARYA*	336.243	38.197	13,50	4.527	2.143	2.384	477	5,0
SAMSUN*	16.473	5.909	4,4	74	74	0	0	5,0
SİNOP*	34.291	5.486	8,7	298	298	0	0	5,0
ŞANLIURFA*	1.068.342	702.534	5,8	6.150	1.549	4.600	920	5,0
ŞIRNAK*	22.160	140.466	7,9	175	54	121	24	5,0
TEKİRDAĞ*	943.210	112.444	13,0	12.255	11.034	1.221	203	6,0
TOKAT*	1.250	1.900	4,0	5	5	0	0	5,0
TRABZON*	58.115	9.648	10,0	581	581	0	0	5,0
UŞAK*	2.450	21.145	8,3	20	13	7	1	5,0
YALOVA*	788.737	82.274	10,8	8.493	8.467	26	5	5,0
ZONGULDAK*	272	0	5,0	1	1	0	0	5,0
TOPLAM	151.069.434	26.774.532	9,9	1.500.467	423.644	1.074.789	193.613	5,6

BÖLÜM III

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI

3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI

Geride bıraktığımız 2017/2018 sezonunun tamamında (01.11.2017-31.10.2018 dönemi) Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımız 66.110 ton olarak gerçekleşmiş, bu miktara karşılık 254 milyon ABD \$ tutarında döviz geliri elde edilmiştir. Bu rakamlar bir önceki sezonda (2016/2017) 44.4574 ton zeytinyağı ihracat miktarı ve 174 milyon ABD \$ tutarı olarak gerçekleşmiştir. 2017/2018 sezonunda Türkiye genelinde toplam 125 ülkeye ve 4 serbest bölgeye zeytinyağı ihracatı yapılmıştır. Bu ülkeler arasında **ABD, İspanya, S.Arabistan, İtalya ve Japonya** tutar bakımından en çok ihracat yapılan ülkeler olarak ilk sıralarda yer almaktadır. İlk 10 ülkeye gerçekleştirilen zeytinyağı ihracatımız toplamın tutar bazında %86,19'unu miktar bazında ise %87,63'ünü oluşturmaktadır.

Tablo 3: Son İki Sezon Zeytinyağı İhracatımız

ÜLKE ADI	01.11.2016- 31.10.2017 MİKTAR (KG)	01.11.2016- 31.10.2017 TUTAR (\$)	01.11.2017- 31.10.2018 MİKTAR (KG)	01.11.2017- 31.10.2018 TUTAR (\$)	MİKTAR DEĞİŞİM %	TUTAR DEĞİŞİM %
ABD	11.807.326	46.375.202	24.509.977	93.231.269	108	101
İSPANYA	15.988.120	59.269.380	15.086.280	54.719.955	-6	-8
SUUDİ ARABİSTAN	2.522.013	12.239.344	4.326.965	19.412.280	72	59
İTALYA	3.839.661	13.920.156	4.728.680	16.485.138	23	18
JAPONYA	923.891	4.134.592	2.948.353	12.660.923	219	206
FAS	1.024.770	3.522.586	1.931.420	7.265.193	88	106
İRAN (İSLAM CUM.)	991.993	3.578.425	1.397.231	5.359.022	41	50
FİLDİŞİ SAHİLİ	1.385.228	5.622.165	1.138.346	4.199.159	-18	-25
MERSİN SERBEST BÖLGE	448.324	1.104.135	1.162.710	3.331.294	159	202
IRAK	463.668	1.876.477	700.602	3.050.341	51	63
ARA TOPLAM	39.394.995	151.642.461	57.930.563	219.714.575	47	45
DİĞERLERİ	5.062.367	22.513.413	8.179.925	35.195.487	62	56
TOPLAM	44.457.362	174.155.875	66.110.488	254.910.062	49	46

Geride bıraktığımız son iki sezonu karşılaştırmalı olarak incelediğimizde, zeytinyağı ihracatımızın miktarda %49, değerinde ise %46 oranında arttığını, bir önceki sezon 44.457 ton olan zeytinyağı ihracatımızın 66.110 tona, 174 milyon dolar olan ihracat gelirimizin ise 254 milyon dolara yükseldiği görülmektedir. Birim fiyat ise 3,91 ABD Dolarından 3,85 ABD Dolara gerilemiştir.

Zeytinyağı ihracatımızdaki artışın en önemli sebepleri arasında Türkiye'de fiyatların rakip ülkelerle rekabet edebilir düzeye gelmesi ve rakip ülkelerde üretim miktarının azalması sayılabilir.

Tablo 4: Son İki Sezon Ambalajlarına Göre Zeytinyağı İhracatımız

SEZON	AMBALAJ ŞEKLİ	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	\$/KG
2016/2017 01.11.2016-31.10.2017	Dökme	29.512.228	109.995.650	3,73
	Varilli	3.149.392	12.168.207	3,86
	Kutulu	11.795.742	51.992.018	4,41
	TOPLAM	44.457.362	174.155.875	3,92
2017/2018 01.11.2017-31.10.2018	Dökme	35.848.598	131.489.175	3,67
	Varilli	8.536.729	30.639.777	3,59
	Kutulu	21.725.160	92.781.110	4,27
	TOPLAM	66.110.487	254.910.062	3,86

Tablo 5:Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Zeytinyağı İhracatı ve Ortalama İhrac Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	ORTALAMA FİYAT (\$/KG)
2006/2007	42.389.279	145.428.285	3,43
2007/2008	15.832.908	71.732.896	4,50
2008/2009	27.664.218	92.132.304	3,29
2009/2010	23.355.008	81.422.522	3,49
2010/2011	11.727.311	49.157.231	4,19
2011/2012	19.200.279	64.748.955	3,37
2012/2013	92.130.765	292.763.820	3,18
2013/2014	26.343.917	99.304.818	3,77
2014/2015	14.856.567	66.251.018	4,46
2015/2016	12.754.436	55.618.854	4,36
2016/2017	44.457.362	174.155.875	3,91
2017/2018	66.110.487	254.910.062	3,85
2018/2019*	23.109.892	66.902.373	2,89

*01.11.2018-28.02.2019 dönemi itibariyle

Aşağıda yer alan Tablo 6'de Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımızın son sezonlar itibariyle tiplerine göre dağılımı sunulmaktadır. Tablodan da görülebileceği üzere toplam zeytinyağı ihracatımızın yarısından fazlasını sızma zeytinyağı oluşturmaktadır.

Tablo 6: Sezonlar itibariyle Tiplerine Göre Türkiye Geneli Zeytinyağı İhracatı

SEZON	TİP	MİKTAR(KG)	DEĞER (\$)	\$/KG.	% MİKTAR PAYI
2013/2014	Sızma	14.920.105	59.201.988,	3,97	59,62
	Naturel 1.	5.775.458	20.674.847	3,58	20,82
	Rafine	2.788.699	9.701.302,	3,48	9,77
	Riviera	2.859.656	9.726.680,	3,40	9,79
	TOPLAM	26.343.917	99.304.818	3,77	100
	Sızma	3.854.817	38.577.410	5,08	58,24

2014/2015	Naturel 1.	1.380.685	2.795.373	4,12	4,22
	Rafine	1.661.324	8.812.331	3,61	13,30
	Riviera	1.079.385	16.053.490	3,87	24,24
	TOPLAM	14.856.141	66.238.604	4,45	100
2015/2016	Sızma	1.748.549	7.384.839	4,22	13,71
	Naturel 1.	4.824.396	24.354.058	5,05	37,82
	Rafine	2.917.378	10.467.298	3,59	22,87
	Riviera	3.264.658	13.415.029	4,11	25,60
	TOPLAM	12.754.982	55.621.224	4,36	100
2016/2017	Sızma	8.603.205	47.439.232	5,51	27,24%
	Naturel 1.	10.390.662	38.139.218	3,67	21,90%
	Rafine	14.181.768	53.565.384	3,78	30,76%
	Riviera	9.178.654	35.012.042	3,81	20,10%
	TOPLAM	44.457.362	174.155.874,78	3,92	100,00%
2017/2018	Sızma	29.411.450	121.216.189	4,12	44,50%
	Naturel 1.	7.762.728	26.720.414	3,44	11,75%
	Rafine	21.407.777	79.188.499	3,70	32,39%
	Riviera	7.506.504	27.729.932	3,69	11,36%
	TOPLAM	66.088.459	254.855.034	3,86	100,00%
2018/2019*	Sızma	9.839.075	33.078.574	3,36	49,47%
	Naturel 1.	4.124.185	10.304.487	2,50	15,41%
	Rafine	7.041.840	17.576.130	2,50	26,29%
	Riviera	2.097.584	5.903.302	2,81	8,83%
	TOPLAM	23.102.684	66.862.493	2,89	100,00%

*01.11.2018-28.02.2019 dönemi

Tablo 7’de, 2010/2011 sezonundan itibaren Türkiye geneli zeytinyağı ihracatının ambalajlarına göre dağılımı yer almaktadır.

Tablo 7: Sezonlar İtibariyle Ambalajlarına Göre Zeytinyağı İhracatımız

SEZON	AMBALAJ ŞEKLİ	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	\$/TON
2010/2011	Dökme	78.005	273.148	3,50
	Varilli	833.877	3.090.735	3,71
	Kutulu	10.815.429	45.793.347	4,24
	TOPLAM	11.727.311	49.157.231	4,20
2011/2012	Dökme	2.680.722	7.091.333	2,65
	Varilli	1.439.412	4.054.157	2,82

	Kutulu	15.082.670	53.611.453	3,55
	TOPLAM	19.202.804	64.756.943	3,37
2012/2013	Dökme	48.461.552	145.696.582	3,01
	Varilli	14.723.566	45.541.469	3,09
	Kutulu	28.945.647	101.525.769	3,51
	TOPLAM	92.130.765	292.763.820	3,18
2013/2014	Dökme	2.121.270	6.679.019	3,15
	Varilli	2.223.473	7.358.169	3,31
	Kutulu	21.999.174	85.267.630	3,88
	TOPLAM	26.343.917	99.304.818	3,77
2014/2015	Dökme	1.693.554	5.463.876	3,23
	Varilli	1.312.511	4.933.811	3,76
	Kutulu	11.850.502	55.853.330	4,71
	TOPLAM	14.856.567	66.251.018	4,46
2015/2016	Dökme	3.077.032	10.091.697	3,28
	Varilli	1.320.993	5.018.130	3,80
	Kutulu	8.356.411	40.509.027	4,85
	TOPLAM	12.754.436	55.618.854	4,36
2016/2017	Dökme	29.512.228	109.995.650	3,73
	Varilli	3.149.392	12.168.207	3,86
	Kutulu	11.795.742	51.992.018	4,41
	TOPLAM	44.457.362	174.155.875	3,92
2017/2018	Dökme	35.848.598	131.489.175	3,67
	Varilli	8.536.729	30.639.777	3,59
	Kutulu	21.725.160	92.781.110	4,27
	TOPLAM	66.110.487	254.910.062	3,86
2018/2019*	Dökme	10.918.941	26.988.739	2,47
	Varilli	3.272.246	8.708.816	2,66
	Kutulu	8.918.706	31.204.819	3,50
	TOPLAM	23.109.892	66.902.373	2,89

*01.11.2018-28.02.2019 dönemi itibariyle

Tablo 8 ve 9’da, başlıca üretici ülkelerin son beş sezonda gerçekleştirdikleri zeytinyağı üretim ve ihracat verileri sunulmaktadır. Tabloya genel bir bakışta İspanya’nın tüm dönemlerde üretim miktarı açısından açık ara önde yer aldığı anlaşılmaktadır.

Tablo 8: Başlıca Üretici Ülkelerin Zeytinyağı Üretimi (bin ton)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
AB ülkeleri	2.482,5	1.434,5	2324,0	1733,0	2183,0	2.219,2
İspanya (1)	1781,5	842,2	1403,3	1280,0	1.550,0	1.598,9
İtalya (2)	463,7	222,0	476,6	183,0	270,0	265
Yunanistan (3)	132,0	300,0	320,0	180,0	240,0	225
Portekiz	91,6	61,0	109,1	76,4	130,0	115
Diğer UZK Ülkeleri	531,5	855,5	654,5	605,5	755,5	730,5
Tunus	70,0	340	140	100	280	120
Türkiye (5)	135	160	143	178	263	183
Fas (4)	130	120	130	110	140	200
Cezayir	44	69,5	83,5	74	82,5	76,5
Arjantin	30	30	19	15,5	43,5	20
Ürdün	19	23	29,5	20	20,5	24
Filistin	17,5	24,5	21	20	19,5	10
UZK üyesi olmayan Ülkeler	238	168	174	176	181,5	181,5
Suriye	180	105	110	110	100	100
Avusturya	13,5	19,5	20	21	21	21
Şili	15,0	18,5	16,5	16,5	20	20
TOPLAM	3252	2458	3176,5	2561,5	3314	3131

Kaynak: UZK (Avrupa içi ticaret dahil değildir)

Dünya’da zeytinyağı üretimi son yıllarda 2,5 ila 3 milyon ton arasında değişmektedir. Avrupa Birliği, en önemli üretici ülke grubu olup, **İspanya** ise tek başına dünya üretiminin %45-50’sini gerçekleştirmektedir. İtalya, Yunanistan, Fas ve Türkiye diğer önemli üreticilerdir. Sıralama yıldan yıla değişebilmektedir. Bu ülkeler arasında Türkiye artan ağaç varlığı ve yüksek üretim potansiyeli ile ikinciliği hedeflemektedir.

Tablo 9: Dünya Zeytinyağı ihracatı (Miktar, bin ton)

ÜLKELER	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
İspanya	197,6	289,7	236,8	297,8	291,2	292
Tunus	170	58	304	102,5	89,5	200
İtalya	217,6	233,3	199,6	208,1	199,5	186,4
Türkiye	92	35	30	15	45	66
Portekiz	50,5	53,8	47,6	40,5	39,5	58,3
Arjantin	12	21,5	12	31	16,5	36
Yunanistan	18	15,7	16,8	19,3	18,7	18,6
Fas	10	9,5	25	17	9	15

Şili	10	10	14,5	10,5	13	14,5
Suriye	30	10	0	6	12	13
ABD	6	5,5	6,5	7,5	8	8,5
Avustralya	2,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Fransa	1,7	2,3	2	2,3	2,9	2,2
Dünya Toplamı	843,0	785,0	929,0	788,5	782,5	945,5

IOC, 2019, *AB üyesi ülkelere ait veriler sadece AB dışı ülkelere ithalatı yansıtmaktadır. Toplama AB içi ticaret dahil değildir.

Dünya zeytinyağı ihracatında, AB dışındaki ülkelere olan 290 bin ton civarı ihracatı ile **İspanya** lider konumundadır. Bu ülkeyi, Tunus, İtalya ve Türkiye izlemektedir. ABD, Arjantin ve Şili gibi sınırlı düzeyde ihracatı olan ülkelerin ihracatları da dikkat çekicidir.

Türkiye 2012/13 sezonunda gerçekleşen 92 bin tonluk rekor ihracatıyla tüm dünyada önemli bir ses getirmiş, önümüzdeki yıllar için potansiyelinin büyüklüğünü de ortaya koymuştur. İstikrarlı bir ihracat yapısının oluşması için giderek artan ağaç varlığının verime geçmesi beklenmektedir.

3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI

2017/2018 sezonunda Türkiye genelinde toplam 67.897 ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 127 milyon ABD Doları döviz geliri elde edilmiştir. 2016/17 sezonunda ise, Türkiye geneli 58.311 ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 110 milyon Amerikan Doları döviz girdisi sağlanmıştır.

Tablo 10: Önde Gelen Ülkeler Bazında Son 2 Sezon Sofralık Zeytin İhracatımız

ÜLKE ADI	2016/2017		2017/2018		DEĞİŞİM	
	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	Miktar %	Değer %
ALMANYA	12.630.401	35.479.673	13.328.027	40.749.418	6	15
IRAK	15.566.987	24.014.187	17.372.150	23.626.973	12	-2
ROMANYA	7.420.907	9.524.210	11.151.202	14.345.578	50	51
ABD	4.424.067	8.571.589	4.715.214	8.886.581	7	4
BULGARİSTAN	5.775.958	3.911.193	6.462.388	5.611.512	12	43
BİR.KRALLIK	1.322.262	3.664.443	1.870.683	4.963.199	41	35
HOLLANDA	753.338	2.257.805	1.059.245	3.108.765	41	38
KKTC	863.812	1.916.540	1.114.920	2.370.236	29	24
S. ARABİSTAN	869.895	1.871.129	1.011.977	2.053.951	16	10
İSVEÇ	598.682	1.516.662	743.615	2.038.781	24	34
ARA TOPLAM	50.226.308	92.727.432	58.829.420	107.754.992	17	16
DİĞERLERİ	8.085.669	17.761.029	9.067.763	19.624.662	12	10
TOPLAM	58.311.977	110.488.461	67.897.183	127.379.654	16	15

Geride bıraktığımız 2017/2018 sezonu için, ihracat tutarı baz alındığında toplam zeytin ihracatımızda ilk 5 ülkenin Almanya, Irak, Romanya, ABD ve Bulgaristan olarak sıralandığı görülmektedir.

Sofralık zeytin ihracatının 13.107 tonu yeşil, 54.825 tonu siyah zeytin olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 11: Son 4 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Sofralık Zeytin İhracatı

	2014/2015			2015/2016			2016/2017			2017/2018		
	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT
SİYAH ZEYTİN	56.429.853	96.814.961	1,72	47.116.235	95.956.097	2,04	47.516.698	89.675.980	1,88	54.825.489	104.378.246	1,9
YEŞİL ZEYTİN	14.953.923	28.638.796	1,92	11.325.169	24.264.122	2,14	10.822.569	20.855.363	1,92	13.107.277	23.001.407	1,75
TOPLAM	71.383.775	125.453.756	1,76	58.441.404	120.220.219	2,06	58.311.977	110.488.461	1,89	67.932.766	127.379.654	1,88

Geride bıraktığımız 2017/2018 sezonu için, ihracat tutarı baz alındığında siyah zeytin ihracatımızda ilk 5 ülkenin Almanya, Irak, Romanya, ABD ve Bulgaristan olarak sıralandığı görülmektedir.

Tablo 12: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatı

<i>ÜLKE ADI</i>	<i>01.10.2016-30.09.2017 miktar (kg)</i>	<i>01.10.2016-30.09.2017 değer (\$)</i>	<i>Ortalama Fiyat (\$/KG)</i>	<i>01.10.2017-30.09.2018 miktar (kg)</i>	<i>01.10.2017-30.09.2018 değer (\$)</i>	<i>Ortalama Fiyat (\$/KG)</i>
ALMANYA	10.411.643	30.215.357	2,90	10.819.931	34.821.225	3,22
IRAK	11.652.534	18.254.640	1,57	12.548.135	17.327.368	1,38
ROMANYA	7.291.642	9.342.034	1,28	10.762.675	13.885.780	1,29
ABD	2.967.651	5.650.854	1,90	3.447.560	6.673.378	1,94
BULGARİSTAN	5.755.137	3.873.875	0,67	6.431.243	5.561.611	0,86
BİRLEŞİK KRALLIK	994.554	2.854.989	2,87	1.381.966	3.884.799	2,81
HOLLANDA	662.282	1.990.304	3,01	882.088	2.715.501	3,08
KKTC	692.958	1.554.341	2,24	850.800	1.826.215	2,15
İSVEÇ	514.984	1.293.206	2,51	657.451	1.806.598	2,75
FRANSA	638.452	1.794.705	2,81	480.504	1.703.934	3,55
ARA TOPLAM	41.581.836	76.824.304	1,85	48.262.352	90.206.407	1,87
DİĞERLERİ	5.911.091	12.797.851	2,17	6.563.137	14.171.839	2,16
TOPLAM	47.492.927	89.622.155	1,89	54.825.489	104.378.246	1,90

Yeşil zeytin ihracatımızda ise, 2017/2018 ihracat sezonunda ihracat miktarı bazında ilk 5 sıranın, Irak, Almanya, ABD, Bireleşik Krallık ve BAE olarak oluştuğu gözlemlenmektedir.

Tablo 13: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatı

ÜLKE ADI	01.10.2016-30.09.2017 miktar (kg)	01.10.2016-30.09.2017 değer (\$)	Ortalama Fiyat (\$/KG)	01.10.2017-30.09.2018 miktar (kg)	01.10.2017-30.09.2018 değer (\$)	Ortalama Fiyat (\$/KG)
IRAK	3.914.454	5.759.547	1,47	4.824.015	6.299.605	1,31
ALMANYA	2.218.758	5.264.316	2,37	2.508.335	5.929.148	2,36
ABD	1.456.415	2.920.735	2,01	1.267.654	2.213.203	1,75
BİRLEŞİK KRALLIK	327.708	809.455	2,47	488.717	1.078.400	2,21
BİRLEŞİK ARAP E.	249.319	495.834	1,99	356.687	628.164	1,76
SUUDİ ARABİSTAN	356.072	582.195	1,64	306.444	554.661	1,81
KKTC	170.854	362.200	2,12	264.120	544.021	2,06
KANADA	178.875	370.328	2,07	274.580	524.500	1,91
ROMANYA	129.266	182.176	1,41	388.526	459.798	1,18
HOLLANDA	91.056	267.501	2,94	177.157	393.264	2,22
ARA TOPLAM	9.092.775	17.014.287	1,87	10.856.235	18.624.765	1,72
DİĞERLERİ	1.726.275	3.852.019	2,23	2.251.042	4.376.642	1,94
TOPLAM	10.819.050	20.866.306	1,93	13.107.277	23.001.407	1,75

Son on sezona ilişkin aşağıda yer alan tablodan genel olarak ihracatçılarımızın yurt dışındaki pazarlarda istikrarlı bir biçimde var olmak için çalıştıkları sonucuna ulaşabiliriz.

Tablo 14: Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhrac Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	ORTALAMA FİYAT (\$/KG)
2007/2008	52.967.699	90.390.044	1,71
2008/2009	53.765.230	81.724.467	1,52
2009/2010	59.194.714	93.975.728	1,58
2010/2011	59.798.979	102.264.798	1,71
2011/2012	59.252.759	94.912.020	1,60
2012/2013	61.275.099	98.265.270	1,60
2013/2014	64.814.962	107.318.195	1,66
2014/2015	56.513.345	96.963.649	1,72
2015/2016	47.116.235	95.956.097	2,04
2016/2017	47.492.927	89.622.155	1,89
2017/2018	54.825.489	104.378.246	1,90
2018/2019*	30.815.965	49.192.089	1,60

*01.10.2018-28.02.2019 dönemi

Yeşil zeytin ihracatımızda, periyodisiteye bağlılığın son yıllarda azaldığı göze çarpmaktadır. 2007/2008 sezonunda 6.470 ton olan yeşil zeytin ihracatımız, 2008/2009 sezonunda ise 9.115 ton düzeyine çıkmıştır. 2016/2017 ihraç yılında da 10.819 ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhrac Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	ORTALAMA FİYAT (\$/KG)
2007/2008	6.470.868	16.657.203	2,57
2008/2009	9.115.384	18.135.136	1,99
2009/2010	13.233.891	23.703.179	1,79
2010/2011	12.563.825	24.480.695	1,95
2011/2012	12.727.849	24.439.428	1,92
2012/2013	15.127.249	28.824.066	1,91
2013/2014	14.838.021	29.193.512	1,97
2014/2015	14.961.109	28.650.622	1,92
2015/2016	11.325.169	24.264.122	2,14
2016/2017	10.819.050	20.866.306	1,93
2017/2018	13.107.277	23.001.407	1,75
2018/2019*	11.401.136	16.295.616	1,43

*01.10.2018-28.02.2019 dönemi itibariyle

Tablo 16. Dünya Sofralık Zeytin Üretimi (Bin Ton)

ÜLKELER	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/2017	2017/2018	2018/19
AB Toplamı	780,5	794,0	868,0	886,5	841,9	907,0	865,6
İspanya (1)	491,0	572,2	555,6	601,8	596,1	563,4	613
Yunanistan (5)	197,0	130,0	249,0	194,0	180,0	261,0	190
İtalya	76,0	69,3	42,0	66,0	39,9	60,0	40
Portekiz	12,5	17,5	17,5	20,8	21,7	17,8	17,8
Diğer AB	4,0	5,0	3,9	4,9	4,2	4,8	4,8
Mısır (2)	453,0	400,0	450,5	333,5	550,0	500,0	450
Türkiye (3)	410,0	430,0	390,0	397,0	400,5	450,0	420
Cezayir (4)	175,0	208,0	233,5	221,0	293,0	318,0	342,5
Suriye	134,0	120,0	75,0	150,0	190,0	100,0	100
Fas	100,0	120,0	100,0	120,0	120,0	130,0	130
Peru	57,5	110,0	40,5	52,0	79,5	70,0	70
İran	48,0	68,0	68,0	68,5	75,5	60,5	86
Arjantin	60,0	140,0	120,0	73,0	96,0	106,0	66
ABD	78,0	82,5	33,5	70,5	60,5	66,0	27
Ürdün	28,0	19,5	34,5	33,5	19,0	29,0	30

Meksika	8,0	8,0	18,5	22,5	18,0	20,0	20
Şili	34,0	34,0	12,5	13,0	13,0	13,0	13
Filistin	9,0	12,5	12,0	11,0	10,0	9,0	5
Toplam	2.512,5	2.661,0	2.581,0	2.576,5	2.899,5	2.908,5	2.751,5

IOC, 2019

Dünya Sofralık Zeytin Üretimine bakıldığında, son 6 sezonda toplam üretimde yaklaşık %16 oranında artış görülmektedir. Sıralamada, **İspanya, Mısır, Türkiye, Cezayir ve Yunanistan** ilk 5 ülkeyi oluşturmaktadır. Mısır'a ait rakamlar şüpheli olmakla birlikte, son yıllardaki artış göze çarpmaktadır. **Arjantin, Peru, ABD, Şili ve Meksika**'daki üretim durumu, Amerika kıtasında zeytinciliğin yaygınlaşmasına işaret etmektedir.

Tablo 17. Dünya Sofralık Zeytin İhracatı (Bin Ton)

ÜLKELER	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
AB Toplamı*	270	283,5	315	278,5	284,8	277,2
İspanya (1)	179,3	195,2	218,4	177,3	177,2	168,4
Yunanistan(3)	61,5	55,5	66,2	72,9	78	77,1
Portekiz	10,3	12,6	12,4	12,8	13,2	12,8
İtalya	6,2	7,5	7,9	9,8	9,7	13,7
Diğer AB	12,7	12,7	10,1	17,2	8,7	5,2
Mısır (2)	128	65	46,5	56,5	108	120
Fas	72,5	87	78	88	86	90
Türkiye (4)	70	70,5	63,5	72	58	68
Arjantin	68	72	46,5	56	61,5	55,5
Peru	23	32	32	25	22	22
Suriye	23	5	4	3	2	0
Toplam	670	638	604	611	652,5	659,5

IOC, 2019-AB üyesi ülkelere ait veriler sadece AB dışı ülkelere ithalatı yansıtmaktadır. Toplama AB içi ticaret dahil değildir.

AB içi ticareti içermeyen tabloya göre, **dünya sofralık zeytin ihracatı** son yıllarda 600-670 bin ton düzeylerinde değişmektedir. Ülkemiz, sofralık zeytin ihracatında **İspanya, Mısır ve Yunanistan**'ın ardından 4. sırada yer almaktadır. Dünyanın en önemli sofralık zeytin üreticisi ülkeleri üretimlerinin önemli bir bölümünü ihraç ederek önemli döviz girdileri sağlamaktadır. En önemli sofralık zeytin ihracatçıları arasında en dikkat çeken ciddi bir üretim miktarı olmamasına rağmen pazarda önemli bir yeri olan **Arjantin**'dir.

BÖLÜM IV

2018/19 SEZONU ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN İHRAÇ POLİTİKALARI

2018/19 SEZONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

4.1. Yönetim Kurulumuzca Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı'na iletilen sektör sorunları

Birliğimiz Yönetim Kurulu tarafından 2018/2019 dönemi içerisinde Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı'na sektörün karşı karşıya olduğu sorunlarla ilgili olarak aşağıda yer verilen konular farklı zaman ve platformlarda yazılı ve sözlü olarak iletilmiştir.

1. Ağaç Varlığımızın ve Verimliliğinin artırılması

Ülkemizde son 15 yılda Devletimizin desteği ile yapılan dikimlerle ağaç varlığımız 90 milyondan 177 milyon adet düzeyine yükselmiştir. Bunun sektörümüze sağladığı katkılar çok büyük olmakla birlikte maalesef yeterli değildir. Dünyada en önemli rakibimiz konumunda olan İspanya'nın zeytin ağaç varlığı yaklaşık 330 milyon düzeyindedir. Ülkemiz ekonomisi açısından büyük öneme sahip olan zeytincilikte üretim bölgelerinin iklim ve toprak şartları ile uyumlu, bölgelere adaptasyonunu tamamlamış çeşitlerin (örneğin; **Akhisar-Uslu, Aydın-Memecik, Bursa-Gemlik** gibi) dikiminin sağlanması gerekmektedir. İhtiyaç duyulan ürünlerin, özellikle **Tekir, Domat, Memecik gibi iri taneli sofralık zeytin çeşitlerinin dikim ve üretiminin uygun bölgelerde teşvik edilmesi** gerekmektedir.

Ağaç sayımız son yıllarda artmış olmakla birlikte, ağaç başına verimlilik çok düşük düzeyde kalmaktadır. Bu sebepten dolayı, Tarım ve Orman Bakanlığımız öncülüğünde yaşlı zeytin ağaçlarının tıraşlanması (gençleştirilmesi) sağlanmalı, bu nedenle oluşacak gelir kaybı, çiftçinin ürün kaybı yaşadığı yıllarda desteklenmelidir.

Zeytin fakir toprakların meyvesidir. Ülkemizde kıraç topraklarda yetişen zeytin ağaçlarının büyük bir kısmı sulama altyapısından yoksundur. Bu bakımdan damla **sulama sistemleri, derin kuyu açılması ve elektrik harcamaları** konularında acil desteğe ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca, çiftçimize verilen mazot ve gübre desteğinin de artırılması büyük önem taşımaktadır. Bakanlıklarının sağlayacağı 1 birim desteğin 10 yıl içerisinde ülke ekonomisine 10 birim olarak geri döneceğinden hiç şüphemiz yoktur.

Son olarak, Türkiye'de takribi sayısı 80 milyon adet olduğu tahmin edilen ağırlıklı olarak Orman ve Hazine arazilerindeki delice zeytin ağaçlarından aşılabilir durumda olan 40 milyon adedinin aşılataılarak üretime ve ülke ekonomisine kazandırılması sektörümüze çok büyük fayda sağlayacaktır.

2. Üreticiye Yönelik Desteklerin Artırılması

Uluslararası rekabette gücümüzün artırılması için; Üretimlerimizin tüm safhalarında, özellikle üretimin ilk gerçekleştirildiği zeytin plantasyonlarımızda, girdi maliyetlerimizin daha rekabetçi olabileceğimiz seviyelere çekilmesi gerekmektedir. Şu an üreticimize

verilmekte olan kg başına 80 kuruş destek, AB ülkelerinde verilen kg başına 1,25 € civarındaki destek ile kıyaslandığında yetersiz kalmaktadır. AB üyesi üretici ülkelerle rekabet edebilmemiz için üreticilerimize yönelik desteklerin artırılması gerekmektedir.

Bunun sağlanabilmesi için ise, zeytinyağında üreticiye ödenen primin, diğer yağlık ürünler arasında yer alan mısır, ayçiçeği, soya ve aspir'de uygulandığı şekilde olması gerektiği düşüncesindeyiz. Bu çerçevede, Sofralık zeytine 0,50 TL, zeytinyağına ise 2,5 TL düzeyinde destek sağlanması gerektiğini düşünüyoruz. Verilecek primlerin hasat dönemi başlangıcı olan Eylül-Ekim aylarında açıklanması piyasadaki arz talep dengesinin oluşabilmesi için büyük önem arz etmektedir.

3. Lisanslı Depoculuk

Hammaddenin kaliteli bir şekilde muhafazası için rakip üretici ülkelerdeki sistemlerin araştırılarak zeytin ve zeytinyağı için lisanslı depoculuk sisteminin ülkemize adaptasyonu sağlanmalı, üretici, aracı-tüccar ve paketlemeci/ihracatçı firmaların bu sistemi kullanmaları teşvik edilmelidir. Zeytin ve zeytinyağında **Lisanslı Depoculuk** uygulamasıyla, üretilen ürünlerin sağlıklı ve uygun şartlarda saklanmaları sağlanarak kalitelerinin korunması, stok veri tabanı oluşturulması ve ihtiyaç duyulduğunda piyasaya arzı sağlanmış olacaktır.

Diğer yandan, kalite kayıplarının önlenmesi için zeytinyağlarımızın, azot korumalı paslanmaz çelik tanklarda depolanmasının desteklenmesi, bu kapsamda Lisanslı Depoculuğun teşvik edilmesi, modern laboratuvarların kurulması böylece her yıl iç piyasa ve ihracata uygun, kaliteli ve düzenli bir zeytinyağı arzının sağlanması beklenmektedir.

4. Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Desteğinin Düşük Düzeyde Olması

Rakip üretici ülkelerde zeytin ve zeytinyağı üreticileri önemli ölçüde desteklenmektedir. Örneğin, AB'de üreticiye sağlanan zeytinyağı desteği 1,25 Euro/Kg düzeyindedir. Bu nedenle ülkemizin, her iki üründe de rekabet edememesinin temel sebebi, ülkemiz aleyhine oluşan maliyet farkı ve ülkemizde ihracatçıya sağlanan "**Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi**" desteğinin çok düşük düzeyde olmasıdır. Bu itibarla, Zeytin ve zeytinyağına sağlanan ihracat desteklerinin en az %100 oranında artırılması ve destek verilen ambalaj aralıklarının 0-1 kg (1 kg dahil), 1-3 kg (3 kg dahil) ve 3-5 kg (5 kg dahil) olmak üzere revize edilmesi gerekmektedir.

Ayrıca, **ambalajlı prina yağı** ihracatına da şu an zeytinyağına verilmekte olan ihracat iadelerinin en az yarısı düzeyinde destek verilmesinin prina yağı ihracatımızın artmasına çok önemli katkı yapacağı değerlendirilmektedir.

Diğer yandan, küçük ambalajda yapılan "**Private Label**" zeytinyağı ihracatında, markalı ürünlere sağlanan desteğin en az %50'si oranında destek sağlanması da ihracatımızın artışına katkı yapacaktır. ABD, Avustralya, G. Kore gibi önemli pazarlarda piyasaya hakim olan ve 80-100 yıllık geçmişe sahip olan bazı market zincirleri, çok uygun fiyattan teklif edilse bile kendi markalı ambalajları dışında ürün kabul etmemektedir. Bu nedenle, bu market zincirlerine, rakiplerimizi aşır ürün satabilmenin tek yolu **private label** ürün ihracatına destek sağlamaktan geçmektedir.

Diğer yandan, **organik zeytin ve zeytinyağı ihracatında hem kutulu hem organik desteğinin birlikte verilmesi**, organik ihracatımızın artmasına önemli destek sağlayacaktır. Bu çerçevede, zeytin ve zeytinyağları organik tarım yöntemleri ile

üretilmeleri ve bu durumun Organik Ürün Sertifikası ile tevsik edilmesi halinde, hali hazırda ambalajlı ve Tescilli Türk markalı ürünler için verilmekte olan ihracat iade miktarları ve azami ödeme oranlarının % 50 oranında artırılması beklenmektedir.

5. AB'nin Türk Zeytinyağına Uyguladığı Gümrük Vergisi/Kotanın Kaldırılması

Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde Avrupa Birliği Türk zeytinyağına gümrük vergisiz olarak yıllık 100 ton kota tanımıştır. AB ve Türkiye arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasının güncellenmesi görüşmeleri çerçevesinde AB'nin ülkemize uygulamakta olduğu zeytinyağı gümrük vergisinin sıfırlanması ya da Avrupa Birliği'nden zeytinyağı için en az 30.000 tonluk bir kota alınmasının Türk Zeytin ve zeytinyağı sektörü için çok faydalı olacağı görüşünderiz. Diğer yandan, serbest ticaret anlaşmaları yapılırken, stratejik ürün olan zeytin ve zeytinyağına kota tahsisi gibi konularda ayrıcalık tanınması, ihracatımızın artırılmasında büyük destek olacaktır.

6. Türkiye'de Zeytinyağı Tüketiminin düşük düzeyde olması ve KDV Oranının Düşürülmesi

Ülkemizde yurtiçi zeytinyağı tüketimi 130-140 bin ton civarında tahmin edilmektedir ve bu çerçevede kişi başına tüketim 2 kg'ın altındadır. Türkiye, maalesef, zeytinyağı üreten ülkeler arasında kişi başına en az zeytinyağı tüketen ülke konumundadır. Üretici ülkelerden Yunanistan, İtalya, İspanya'da kişi başı 15 kg'ın üzerinde tüketim yapılmaktadır. Zeytincilik sektörü olarak hedefimiz Türkiye'deki zeytinyağı tüketimini kısa vadede 5 kg seviyesine çıkarmak olup, bu hedefe ulaşılabilmesi için sağlık iksiri ve şifa kaynağı olan zeytinyağında %8 olan KDV oranının %1'e indirilmesi talep edilmektedir.

7. Sofralık Zeytin Ihracatında Kalite Denetimleri

Ülkemizden fermantasyonunu tamamlamamış, ham halindeki zeytinlerin yurt dışına satışını engellemek amacıyla "Ürün Güvenliği ve Denetimi" tebliğ çerçevesinde yapılan kontrollerin denetim süresinin uzatılarak 1 Eylül-28 Şubat olarak uygulanması konusunda Ticaret Bakanlığı nezdinde girişimlerde bulunulmuştur.

4.2. Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (UZK) Toplantılarına Katılım

Ülkemizin UZK nezdinde sekreteryaya faaliyetleri Ticaret Bakanlığı Esnaf, Sanaatkarlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğünce yürütülmektedir. Yönetim Kurulumuzun göreve gelmesini takiben Birliğimizi temsilen bir üyemizin UZK Danışma Komitesi Üyesi olması talep edilmiştir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulumuzca, 19-23 Kasım 2018 tarihlerinde Madrid'de düzenlenen UZK Üyeler Konseyi 108. Oturumuna katılım sağlanmış, Oturum kapsamında gerçekleşen Genel Kurul, İdari ve Mali İşler Komitesi, Ekonomi ve Tanıtım Komitesi, Teknoloji ve Çevre Komitesi, Kimya ve Standardizasyon Komitesi toplantılarında yer alınarak sektör gelişmeler takip edilmiştir.

4.3. Yurt içi Tanıtım Etkinlikleri

6-9 Mart 2019 tarihleri arasında İZFAŞ tarafından organize edilen Olivtech Zeytin, Zeytinyağı ve Teknolojileri fuarına bir info stand ile katılım gerçekleştirilerek destek olunmuştur.

4.4. Yurtdışı Tanıtım Etkinlikleri

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliğince yurtdışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

<i>Organizasyon</i>	<i>Başlangıç</i>	<i>Bitiş</i>	<i>Şehir</i>	<i>Ülke</i>	<i>Açıklama</i>
<i>Japan Olive Oil Price</i>	8 Nisan 2018	12 Nisan 2018	Tokyo	Japonya	Zeytinyağı Yarışması- Sponsorluk
<i>World Olive Oil Conference</i>	10 Temmuz 2018	12 Temmuz 2018	Chicago	ABD	Zeytinyağı Konferansı- Sponsorluk
<i>IFE London fuarı</i>	17 Mart 2019	20 Mart 2019	Londra	İngiltere	İnfo-stand katılımı

4.5. 2023 İhracat Stratejisi -İnovasyon Stratejisi

2023 İhracat Stratejisi Ve İnovasyon Stratejisi ile İlgili Olarak Zeytin Ve Zeytinyağı Sektörüne Yönelik Çalışmalar ve raporlamalar yürütülmüştür, güncel veriler TİM ile paylaşılmıştır.

4.6. North American Olive Oil Association (NAOOA) Derneğine Üyelik

ABD’de faaliyet gösteren ve ABD’ye zeytinyağı ihracatı gerçekleştiren birçok firma ve uluslararası kurum/kuruluşun üye olduğu önemli bir birlik olan NAOOA’ya Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak üye olunmuştur.

BÖLÜM V

EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

KEPPORT Uygulamasının Hayata Geçirilmesi

Ticaret Bakanlığı’nın 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla devlet yardımları başvurularını elektronik ortama taşınması sonrasında yaşanan başvuru krizini Ege İhracatçı Birlikleri olarak KEPPORT isimli uygulama ile çözüme kavuşturuldu.

Devlet yardımlarına başvuru sürecini kolaylaştıran KEPPORT uygulamasını Türkiye’de üyelerinin hizmetine sunan ilk kurum olarak Birliklerimiz tarafından KEPPORT isimli portalın kullanım hakkı

alındı ve üyelerimizin hizmetine sunuldu. Üyelerin, www.eib.org.tr web sitesi üzerinden KEPPORT sistemine girerek, başvuru evraklarını geçerli ve uzun dönem doğrulanabilir e-imza ile onaylayabildikleri bu portalın hizmet bedelini de Birliklerimiz üstlenip; üyelerimize ücretsiz kullanım imkanı verildi.

Yönetim Kurulları Ortak Toplantıları

Birliklerimizde Nisan ayında yapılan Genel Kurullar sonrasında oluşan 2018-22 dönemi Başkanlar Kurulu, EİB çatısı altındaki 12 ihracatçı birliğinin yönetim/denetim kurulu üyeleri ve TİM delegelerinin katılımıyla, “Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı” düzenleme uygulamasına başladı.

Meclis Toplantısı niteliğindeki “Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı”nın ilki 1 Ağustos 2018’de ikincisi 16 Ekim 2018’de, üçüncüsü 24 Ocak 2019’da, dördüncüsü de 21 Şubat 2019 tarihinde EİB Konferans Salonu’nda Birliklerimiz Yönetim Kurulu/Denetim Kurulu Üyeleri, Yedek Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla yapıldı. Önümüzdeki dönemde de sürdürülecek toplantılar Birlik olarak son dönemde neler yapıldığına ve yapılacağına dair proje ve etkinlikler bazında bilgilendirmeleri içerirken ülkemizde ve dünyada yaşanan gelişmeleri de özel konuk konuşmacılarla değerlendiren bir platform niteliği taşımaktadır. Toplantılara şimdiye kadar geçmiş dönem Ticaret Bakanı Sayın Nihat ZEYBEKÇİ, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın İsmail GÜLLE ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Tunç SOYER konuk olarak katılıp, temsilcilerimizle bir araya gelmiştir.

Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Oluşumuna Katılınması

Ege İhracatçı Birlikleri, Türkiye’nin en önemli tarım üretim merkezlerinden İzmir’de kurulacak olan Dikili Tarıma Dayalı İhtisas (Jeotermal Kaynaklı Sera) Organize Sanayi Bölgesi’nin kurucuları arasında yer aldı.

İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve Birliklerimiz önderliğinde başlatılan çalışmalar olumlu şekilde sürdürülmektedir. Oluşturulan müteşebbis heyetinde Birliklerimiz üç temsilci ile yer almaktadır. Proje şu an Tarım ve Orman Bakanlığımızdan ön onayını almış olup, süreç tüm hızıyla ilerlemektedir.

Birliklerimizde Türk Eximbank İrtibat Ofisi Açılması

Türk Eximbank EİB İrtibat Ofisi, üyelerimizin Türk Eximbank’a erişiminin kolaylaştırılması ve hizmet binamızdan ihracatla ilgili tüm işlemlerini tamamlayabilmeleri için 12 Haziran 2018 tarihinde hizmete açılmıştır. Bu ofis, Türk Eximbank’ın kendi personeli ile hizmet verdiği ve tüm kredi işlemlerinin ofis bünyesinde sonuçlandığı ilk irtibat bürosu olmuştur.

Ege Ekonomik Forum Etkinliği

Ticaret Bakanlığı’nın desteği, Doğuş Yayın Grubu-NTV ve Özgencil Grubu’nun işbirliği ve Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı’nın (EGEV) bölge ortaklığıyla, Birliklerimiz desteğiyle 22-23 Kasım 2018 tarihlerinde Swisotel Büyük Efes İzmir’de düzenlenen Ege Ekonomik Forum’da bölge kalkınmasına yön verecek fırsat ve tehditler mercek altına alındı. Forum; “Küresel Gelişmeler Işığında Bölgesel Vizyon” hedefiyle, Ege’nin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Stratejik partnerliğini üstlendiğimiz, bu yıl ikincisi düzenlenen etkinliğin ilk gün açılışı (dönemin) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Binali YILDIRIM'ın teşrifleriyle yapılırken, ikinci gün programı Tarım ve Orman Bakanı Bekir PAKDEMIRLI'nın teşrifleriyle gerçekleştirildi.

Değişen Küresel Ekonomik Sistemde Nasıl Doğru Konumlanabiliriz, Yeni Denge Arayışında Ege'nin Rolü, Endüstri 4.0, Yarımın Dünyasında Ege Kentleri, Tarım ve Gıdada Yeni Politika Arayışları, Tarımın Geleceğinden Toplumların Geleceğine, Sürdürülebilir Hayvancılık, Ege'nin Başarılı Kadınları, Ege Bölgesi Spor Ekonomisi isimli oturumlar düzenlendi, iki gün süresince binden fazla katılımcı ağırlandı.

İhracat Akademisi Programı

Ülkemiz, 2023 yılında ihracatçı sayısını 120 bine çıkarmayı, dünya ihracatından da yüzde 1.5 pay almayı hedeflerken bu hedeflere ulaşmak için güç birliğine giden Birliklerimiz ve BASİFED (Batı Anadolu Sanayici İş Adamları Dernekleri Federasyonu) kurdukları İhracat Akademisi'nde şirketlere ihracat odaklı bir vizyon kazandırmayı ve üretimlerinin en az yüzde 50'sini ihraç etmesini amaçladı.

Firmaların krizlerden etkilenmemesi ve geleceğe güvenle bakabilmesi için ihracatçı kimliğinin mutlaka olması gerektiği düşüncesinden yola çıkılarak BASİFED ile Birliklerimiz arasında yapılan bir protokolle başlayan ve akademi programı açılışını TİM Başkanı İsmail GÜLLE yaptı.

İhracat Akademisi'nin 5 haftalık ilk kuruna katılan 30 kişi, 18 Kasım 2018 tarihinde düzenlenen törenle eğitim akademisinden mezun oldu.

Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı

Ege Bölgesi'nin yıllık 20 milyar dolara ulaşan ihracatına katkı sağlayan firmalarla, "EİB Üye Buluşma Toplantıları"nda bir araya gelerek bire bir iletişim kuran Birliklerimizin son durağı 2023 yılı için 1 milyar dolar ihracat rakamını hedefleyen Balıkesir oldu

Hayvansal mamullerden zeytin ve zeytinyağına, hazır giyimden mermere birçok önemli ihraç ürünün üretiminin ve ihracatının gerçekleştiği Balıkesir'de düzenlenen "EİB Üye Buluşma Toplantısı"nda ihracatçıların beklentileri dinlendi ve ihracatı artırmaya yönelik devlet yardımları ve EİB faaliyetleri hakkında bilgi verildi.

Önümüzdeki dönemde diğer çevre illerde de bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

İEF Heyetlerinin Ağırlanması

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) ve yeni ihracat kapıları açılması ve kentin global ticaretten daha fazla pay alabilmesi amacıyla bugüne kadar görülmemeyen bir iş birliğine imza attı; üç kurumun da başkanları İzmir Enternasyonal Fuarı için kente gelen yabancı delegasyonu ortaklaşa kabul etti.

87'inci İEF için kente gelen ve İZFAŞ'ın "Uluslararası İzmir İş Günleri Toplantıları" kapsamında aralarında iki bakanın da bulunduğu heyetleri, Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Jak ESKİNAZİ, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ve Meclis Başkanı Selami Özpoyraz ile Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender YORGANCILAR birlikte karşıladı.

Ticaret Müşavirleri Buluşması

Türkiye'nin ihracatını arttırmak için 12 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini "Ticaret Müşavirleri Buluşması" etkinliği ile 22 Mart 2018 tarihinde İzmir'de ihracatçı firmalarla buluşturduk. **Almanya, Çin, Fas, Fransa, Güney Afrika, Hindistan, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Kuveyt, Macaristan ve Özbekistan'da görev yapan ticaret müşavirleri 4 yıllık görev sürelerinde edindikleri tecrübeleri ihracatçı firmalarımıza aktardı. 12 ticaret müşaviri ile 26 firma arasında 150 civarı ikili görüşme gerçekleşti.**

Birliklerimizce, Ticaret Bakanlığı iş birliğinde 2018 yılı içinde ikincisi düzenlenen "Ticaret Müşavirleri Buluşması" şimdiye kadar bu başlıkla düzenlediğimiz dördüncü etkinlik oldu.

TV programları

Ege İhracatçı Birlikleri faaliyetlerinin kamuoyuna daha etkin duyurulabilmesi amacıyla TVDen Televizyonu'nda Öğretim Üyesi Prof. Dr. Meltem ONAY'ın sunumuyla 14 bölümlük "İhracatın İçinden" isimli TV programı Ege İhracatçı Birlikleri'nde Ege İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanlarımızın katılımıyla hazırlanmış ve perşembe akşamları saat 20:00'de canlı yayınlanmıştır.

Programda Ege İhracatçı Birlikleri ve bünyesinde bulunan 12 ihracatçı birliğinin etkinlikleri, Yönetim Kurulu Başkanlarımız ve Genel Sekreterliğimiz tarafından belirlenen içerikte her hafta birer saatlik programlar şeklinde kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Çin Gıda Sektörel Ticaret Heyeti

Birliklerimizce; 10-14 Aralık 2018 tarihlerinde, Ticaret Bakanlığı'nın Koordinasyonu'nda, Çin'in en zengin bölgelerinden biri olan 15 milyon nüfuslu Guangdong'a "Gıda Sektörel Ticaret Heyeti" düzenlendi. Heyet kapsamında, Çinli büyük market zincirlerinin aralarında bulunduğu 40 ithalatçı ile ikili iş görüşmeleri yapılmış; Çin pazarı ve gümrükleri hakkında detaylı bilgi almak amacıyla seminer düzenlenmiştir. Ayrıca, süpermarket ziyaretleri ve Çin pazarında giderek önem kazanan elektronik ticaret platformları hakkında bilgi almak amacıyla Guangdong Cross Border E-Commerce Industry Association ile toplantı gerçekleştirilmiştir.

Agroexpo Fuarı Alım Heyeti

Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın dört büyük tarım fuarından biri olan AgroExpo 2019 Fuarı kapsamında düzenlenen Alım Heyeti Organizasyonu, 8 Şubat 2019 tarihinde dünyanın dört bir tarafından gelen ithalatçılarda Türk ihracatçıların büyük buluşmasına ev sahipliği yaptı.

Ticaret Bakanlığı desteğiyle, Birliklerimiz tarafından düzenlenen "Alım Heyeti Organizasyonu"na Rusya, Ürdün, Yunanistan ve Moldova'dan 10 firma katılırken, farklı sektörlerde üretim ve ihracat yapan yerli firmalar ile onlarca ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Türk-Alman Ekonomi Günleri

Almanya'nın **Mecklenburg-Vorpommern** Eyaleti **Ekonomi, Çalışma ve Sağlık Bakanlığı Müsteşarı Dr. Stefan RUDOLPH**'un başkanlık ettiği heyet 2017 yılı Ekim ayında yaptığı ziyaretin ardından 11 Nisan 2018 tarihinde tekrar İzmir'e geldi. Ege İhracatçı Birlikleri'nde Türk ihracatçıları ve sanayicileri ile bir araya geldi. Heyet, Türk girişimcilere **Mecklenburg-Vorpommern** eyaletinin yatırım fırsatlarını anlattı. Etkinlikte Almanya'nın İzmir Başkonsolosu Dr. Rainer LASSIG de hazır bulundu.

Seminerler

Ticaret Savaşlarında Çin Semineri:

Amerika Birleşik Devletleri Başkanı Donald TRUMP'ın Amerikan ekonomisini koruma amaçlı Çin başta olmak üzere dünyanın önemli ekonomilerine karşı devreye aldığı koruma tedbirleri 'Ticaret Savaşları' olarak nitelendirilip, dünya gündeminde sıcaklığını korurken, Çin Halk Cumhuriyeti İzmir Başkonsolos Vekili Ni XIAOJING Birliklerimize gelerek konuyu Çin tarafının vizyonuyla değerlendirerek 7 Eylül 2018 tarihinde düzenlenen seminerle anılan ülkeler ile iş yapan, sorun yaşayan üyelerimizle biraraya gelerek katılımcıları aydınlattı.

Ticaret Savaşlarında ABD Semineri:

ABD'nin İran Yaptırımlarının Türkiye'ye etkilerine yönelik bilgilendirme sunumu 9 Aralık 2018 tarihinde Birliklerimizde gerçekleşti. ABD'nin Ankara Büyükelçiliği'nde görevli olan Finansal Ataşe Emery S. KOBOR'un konuşmacı olduğu etkinlikte, ABD'nin İran Yaptırımları ve Türkiye ile İran arasındaki ticarete yönelik güncel düzenlemeler üzerinde duruldu.

Toplantıda, her iki ülke ile ticari faaliyeti bulunan ihracatçılarımızın, herhangi bir yaptırıma tabii olmamaları için izlemeleri gereken yollar üzerinde duruldu.

Brexit Sonrası İngiltere Semineri

Türkiye'nin ihracatında ikinci, Ege Bölgesi'nin ihracatında ise üçüncü büyük pazar konumundaki İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma süreci (Brexit), Birliklerimizde konunun uzmanlarınca masaya yatırıldı. 12 Ekim 2018 tarihinde gerçekleşen Brexit seminerinde İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma süreci sonrasında sanayi ve tarım sektörlerinin akıbetine ilişkin İngiliz danışmanlar Mike Rowe ile Dean Harris tarafından "**Brexit Sonrası İngiltere**" sunumuyla üyelerimize aktarıldı.

İzmir'den Tüm Dünyaya E-İhracat Semineri

Dünya ticaretinden aldığı pay hızla artan E-Ticarete öne çıkan isimler **9 Ocak 2019** tarihinde Birliklerimizde "İzmir'den Tüm Dünyaya E-İhracat" konulu konferansta bir araya geldi. Etkinlikte Türkiye'nin uluslararası ticaretteki payının artırılmasına katkı sağlamak için A'dan Z'ye e-ihracatın tüm fonksiyonları tartışıldı.

Etkinliğin ikinci ayağı **25 Mart 2019** tarihinde Swissotel İzmir’de “DHL İzmir E-İhracat Konferansı” olarak düzenlenirken konferansta, her yıl ortalama yüzde 25 büyüyen uluslararası e-ticaret karşısında Türk üreticileri için fırsat alanları ve Türkiye’nin e-ihracat potansiyelinin nasıl değerlendirilebileceği konuşuldu. 25 uzmanın konuşmacı ve 1000’den fazla katılımcının ağırlandığı konferansta ayrıca hedef pazar analizleri, teşvikler, ödeme yöntemleri, dijital pazarlama ve lojistik gibi e-ihracatı kolaylaştırıcı yöntemler de ele alındı.

Hedef Pazar Çin Semineri

2019 yılını Çin Yılı ilan eden Birliklerimiz, Türkiye’nin ihracatı açısından büyük potansiyel taşıyan Çin pazarı ve sunduğu fırsatlar ile ilgili ihracatçıları bilgilendirmek amacıyla “Hedef Pazar: Çin” semineri düzenlendi.

“Hedef Pazar: Çin” seminerinde, Geçmiş Dönem Pekin Ticaret Müşaviri Mustafa İlker Özdem, Geçmiş Dönem Şanghai Ticaret Ataşesi Aykut Aymelek, Çin Ticaret Bakanlığı tarafından Bir Kuşak Bir Yol Projesi kapsamında düzenlenen eğitim programlarına katılan Ege İhracatçı Birlikleri Şube Müdürü Can Karadeniz ve Ege İhracatçı Birlikleri Şefi Özlem Gökkan Vural, Çin pazarının Türk ihracatçılara sunduğu fırsatları anlattı.

Turquality Projeleri

Türk Gıda Ürünlerinin Güney Kore ve Japonya Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türkiye’nin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda; Birliklerimizce, Türk gıda ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu “Türk Malı” imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 01 Ocak 2016 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında “Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” yürütülmektedir.

3 yıldır Japonya ve Güney Kore pazarlarında Türk gıda ürünlerinin tanıtımı amacıyla yürüttüğümüz bir Turquality projesi kapsamında, Birliklerimizce her iki ülkede, oranın meşhur aşçıları tarafından bizim ürünlerimizin yerel tatlarla yoğrulduğu pişirme etkinlikleri düzenlenmekte, bunlara ünlü yemek yazarlarını, bloggerları davet edilmekte, farkındalık yaratılması amaçlanmaktadır. Aynı proje Mart ayında Japonya’nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan kapsamındaki etkinliklerle devam etti. Bununla beraber, Tokyo Büyükelçiliği’nde resepsiyon verilerek Türk gıda ürünlerinin tanıtım faaliyetleri sürdürüldü. Birliklerimiz açısından 2019 yılının “Çin Yılı” ilan edilmesiyle, bu ülke de bahse konu proje kapsamına alındı.

Türk Gıda Ürünlerinin ABD Pazarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Proje kapsamında sadece Ege Bölgesi için değil Türkiye genelinde faaliyet gösteren İhracatçılara yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Proje 6 Gıda Birliğimiz adına yürütülmektedir:

- Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği
- Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
- Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
- Ege Mobilya, Kâğıt Ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
- Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği
- Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği

Projenin birinci amacı, ihracatçı firmalara başka hiçbir danışmanlık ihtiyacı duymayacak şekilde firma işletmelerinden son tüketiciye uzanan süreçlerin detaylı analizi ile her firmaya ABD pazarına yönelik kendi stratejik planlarını oluşturabilmeleri için gerekli olan tüm verilerin stratejik bir bütünlük içerisinde sağlanması. Böylelikle, pazara hiç girmeyen hatta ilgi göstermeyen firmaların dahi ABD pazarına yönlendirilmesinin teşvik edilmesinin yanında pazara girişlerinin daha etkin ve düşük maliyetlerle gerçekleşmesi mümkün olacaktır.

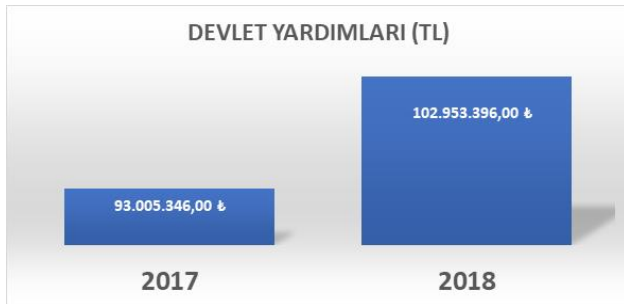
İkincisi ise ABD pazarına yönelik yalnızca proje paydaşı birlikler değil tüm gıda birliklerimizin faydalanabileceği 4 yıllık gerçekçi hedeflere odaklı, sürdürülebilir ve ölçülebilir bir stratejik yol haritası oluşturulacaktır. Tanıtım faaliyetlerinin, diğer devlet destekleri ile (URGE Projeleri, Sektörel Ticaret Heyetleri ve Fuar Destekleri vb.) koordineli ve bazı durumlarda eş zamanlı gerçekleştirilerek etkinliğinin artırılması ve yaratılacak olumlu atmosferin ihracata dönüşüm hızının artırılması planlanan projemize Nisan ayı itibariyle başlanmıştır.

Devlet Yardımları

2018 yılında Birliklerimizce, İhracata Yönelik Devlet Yardımları ile Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda **273.037.264 TL** tutarındaki destek ödemesi gerçekleştirilmiştir.

A- İhracata Yönelik Devlet Yardımları:

2018 yılında İhracata Yönelik Devlet Yardımları kapsamında toplamda **102.953.396 TL** tutarındaki destek ödemesi Birliklerimiz tarafından gerçekleştirilmiştir.



B- Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar:

2018 yılında Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda **170.083.868 TL** tutarında hak ediş Birliklerimiz tarafından gerçekleştirilmiştir. 2017 ve 2018 yıllarının gerçekleşmelerinin karşılaştırması aşağıda sunulmuştur.



Devlet Yardımları, Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında 2018 yılı gerçekleşmeleri aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI VE TARIMSAL İADELER BİLGİ TABLOSU				
DESTEK TÜRÜ	2017		2018	
	Kapanan Dosya Sayısı	Hak Ediş TL	Kapanan Dosya Sayısı	Hak Ediş TL
YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ	402	7.587.649,00 ₺	348	6.861.868,00 ₺
TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALİ İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ VE TURQUALITY'NİN DESTEKLENMESİ	1628	13.678.237,00 ₺	1462	22.925.329,00 ₺
YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR KATILIMLARININ DESTEKLENMESİ	2195	51.431.756,00 ₺	1244	41.268.688,00 ₺

SEKTÖREL NİTELİKLİ ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ FUARLARIN DESTEKLENMESİ	191	2.051.858,00 ₺	240	5.030.020,00 ₺
PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ	433	6.876.532,00 ₺	506	9.078.018,00 ₺
TASARIM DESTEĞİ	626	11.379.314,00 ₺	355	11.809.694,00 ₺
UR-GE DESTEĞİ	0	0,00 ₺	116	5.979.779,00 ₺
TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADELERİ ve SÖZLEŞMELİ TARIM*	35486	121.005.486,00 ₺	28763	116.933.055,00 ₺
DİĞER DESTEKLER	74	711.994,00 ₺	1551	53.150.813,00 ₺
<u>GENEL TOPLAM</u>	<u>41035</u>	<u>214.722.826,00</u> ₺	<u>34585</u>	<u>273.037.264,00</u> ₺

***Gümrük çıkış beyannamesi sayısıdır.**

Eğitimlerimiz

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 88 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 16.008 adam*saati bulan eğitimlerimizden 2.734 üye firma personelinin faydalanması sağlandı.

Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 33 ayrı konuda toplamda 3.251 adam*saatlik eğitim verildi.

2018 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN GENEL KATILIMA AÇIK EĞİTİM VE SEMİNERLER

#	FAALİYET ADI	TÜR	TARİH
1	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Bilgilendirme ve İç Denetçilik (3 Gün)	Eğitim	2.05.2018
2	Yalın Üretim	Seminer	3.05.2018
3	İhracatta Devlet Yardımları (MCBÜ)	Seminer	7.05.2018
4	Depo ve Stok Yönetimi (2 Gün)	Eğitim	10.05.2018
5	2020'li Yıllarda Yönetim Modelleri	Seminer	15.05.2018
6	Kobigel Bilgilendirme	Seminer	16.05.2018
7	İleri Excel (2 Gün)	Eğitim	17.05.2018
8	Inosuit	Seminer	18.05.2018
9	Yurtdışı Birim Desteği	Atölye	22.05.2018
10	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	22.05.2018
11	Kişisel Bilgilerin Korunması ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	Seminer	23.05.2018
12	İhracatta Gümrük Mevzuatı	Eğitim	24.05.2018
13	YYs ve Sağladığı Kolaylıklar	Seminer	29.05.2018
14	Darboğaz Yönetimi	Seminer	30.05.2018

15	Finansçı Olmayanlar için Finans	Eğitim	31.05.2018
16	İhracatta Devlet Yardımları (ÇOMÜ)	Seminer	1.06.2018
17	Devlet Desteklerinde KEP Uygulamaları	Seminer	4.06.2018
18	Stratejik Yönetim Becerileri	Eğitim	5.06.2018
19	Yeniden Biz	Eğitim	6.06.2018
20	İthalatta Gümrük Mevzuatı	Eğitim	7.06.2018
21	Kariyer Amazon Eğitimi	Eğitim	20.06.2018
22	Mali Durumu Bozulan Şirketlerin Kurtarılması ve Konkordato	Panel	22.06.2018
23	Uluslararası Pazarda Müşteri Bulma	Eğitim	26.06.2018
24	İhraç Taşımalarına İlişkin Devlet Teşvikleri Konusunda Son Gelişmeler	Seminer	11.07.2018
25	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	26.07.2018
26	Risk Temelli Düşünce Yaklaşımı ile Süreç Yönetimi Eğitimi	Eğitim	6.09.2018
27	Yalın Üretim ve Araçları (OPEX)	Eğitim	11.09.2018
28	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	14.09.2018
29	İhracatta Satış Pazarlama Fiyatlandırma (2 Gün)	Eğitim	19.09.2018
30	Küresel Ekonomik Gelişmeler ve Türkiye Üzerine Etkileri	Seminer	21.09.2018
31	İleri Excel (2 Gün)	Eğitim	25.09.2018
32	Rusya Danışman Toplantısı	Eğitim	26.09.2018
33	İleri Excel (2 Gün)	Eğitim	27.09.2018
34	İleri Düzey Akreditif (3 Gün)	Eğitim	2.10.2018
35	5S İş Yeri Organizasyonu	Eğitim	5.10.2018
36	Etkili Raporlama Teknikleri	Seminer	10.10.2018
37	Pazarlama İletişimi Stratejileri	Eğitim	11.10.2018
38	Yeniden Biz	Eğitim	12.10.2018
39	Tasarım Desteği	Atölye	15.10.2018
40	Üretim Planlama ve Kontrol (2 Gün)	Eğitim	16.10.2018
41	Mali Tablolar Analizi (2 Gün)	Eğitim	18.10.2018
42	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Bilgilendirme ve İç Denetçilik (2 Gün)	Eğitim	23.10.2018
43	Yetkilendirilmiş Yükümlü Sisteminde Güncel Gelişmeler ve Faaliyet Raporu	Seminer	24.10.2018
44	İhracatta Devlet Yardımları	Seminer	25.10.2018
45	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	26.10.2018
46	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Eğitim	30.10.2018
47	Kaizen	Eğitim	5.11.2018
48	İhracatta Finansal Risk Yönetimi	Eğitim	6.11.2018
49	Yurtdışı Birim Desteği	Atölye	8.11.2018
50	İşletmelerde Maliyet Muhasebesi Uygulamaları	Eğitim	8.11.2018
51	Pazara Giriş Desteği	Atölye	12.11.2018

52	İhracat Akademisi (EİB&Basifed)	Eğitim	
53	Yeniden Biz	Eğitim	20.11.2018
54	Global Pazarlama Dinamikleri ve Yeni Uluslararası Pazarlara Giriş	Eğitim	21.11.2018
55	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	23.11.2018
56	Uygulamalı Proje Yazma Eğitimi	Eğitim	23.11.2018
57	Problem Çözme Teknikleri	Eğitim	26.11.2018
58	Toplam Üretken Bakım (TPM)	Seminer	28.11.2018
59	İhracatta Devlet Yardımları (Müsiad Üyeleri)	Seminer	29.11.2018
60	Karmaşık Süreçlerde Verimlilik	Eğitim	29.11.2018
61	SMED & Poka-Yoke & Jidoka	Seminer	30.11.2018
62	ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Eğitim	4.12.2018
63	Stratejik Planlama	Eğitim	6.12.2018
64	Mavi Okyanus Stratejisi	Seminer	13.12.2018
65	Alibaba	Eğitim	18.12.2018
66	İnovasyon Yönetimi ve Yaratıcılık ile İş Kazanımları	Eğitim	19.12.2018
67	Stratejik Büyüme ve Kurumsal Gelişim	Seminer	11.01.2019
68	Gümrük Mevzuatı Genel Menşe Uygulamaları	Eğitim	15.01.2019
69	İnternet Reklamları ile İhracatı Artırmak	Seminer	16.01.2019
70	Globalde Müşteri İlişkileri ve Müşteri Sadakat Sistemleri Yönetimi	Eğitim	17.01.2019
71	Şirketlerde Pratik Stratejik Yönetim Uygulamaları	Eğitim	22.01.2019
72	Dış Ticarete Gümrükleme Süreci	Eğitim	23.01.2019
73	Dış Ticaret Yönetimi	Eğitim	31.01.2019
74	Temel Problem Çözme Teknikleri	Eğitim	4.02.2019
75	Yeniden Biz	Eğitim	5.02.2019
76	Proje Yönetimi: Darboğaz Yönetimi ile Hedeflere Ulaşma	Eğitim	7.02.2019
77	İş Süreçlerinde Dijitalleşme	Seminer	12.02.2019
78	Pazarlama İletişimi ve Marka Yönetimi	Eğitim	14.02.2019
79	Inosuit	Seminer	18.02.2019
80	Finansçı Olmayanlar için Finans	Eğitim	19.02.2019
81	Depo ve Stok Yönetimi	Eğitim	20-21.02.2019
82	İhracat ve E-Ticaret İçin Dijital Pazarlama Kanallarını Kullanarak Müşteri Bulma Teknikleri	Seminer	25.02.2019
83	Kur, Emtia ve Faiz Risklerinden Korunma Stratejileri	Seminer	26.02.2019
84	Network Sağlama ve Geliştirme	Eğitim	28.02.2019
85	Endüstride Sekiz İsrar ve Katma Değer Analizi	Eğitim	5.03.2019
86	E-İhracat Eğitimleri - Dijital Pazarlama	Eğitim	8.03.2019

87	İş Hayatında Kişisel ve Kurumsal Vizyon Geliştirme	Eğitim	12.03.2019
88	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Bilgilendirme ve İç Denetçilik (2 Gün)	Eğitim	14-15.03.2019

Sosyal Sorumluluk Projelerimiz ve STK'lar ile Çalışmalar

- Gülümse-t Projemiz kapsamında toplanan oyuncak, kitap- kırtasiye ve kıyafetler ihtiyaçlı köy okullarına bağışlanmıştır.
- Birliğimiz personeli ile birlikte düzenlediğimiz 10'dan fazla atölyede elde edilen el yapımı ürünler standlarımızda satılarak tüm gelir Karşımaya Çocuk Esirgeme Kurumu'na bağışlanmıştır.
- Lösev'de 23 Nisan ve Anneler Günü için çocuklarla birlikte takı yapım atölyeleri gerçekleştirilmiştir.
- "Karanlığa Ses Ver" projesi ile Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı GETEM online platformunda sesli kitap projesi başlatılmış ve devam etmektedir.
- Kadın İstihdamının Arttırılması ve nitelikli kadın işgücünün iş hayatına kazandırılması için Yeniden Biz, Simkad Kariyer Amazon projelerine eğitmen ve salon sponsorluklarımız devam etmektedir.
- Kalder ve Cevdet İnci Vakfı ile birlikte Eğitimde Güç Birliği platformu kurulmuş ve bu bağlamda bölgemizde kaliteli eğitmenlerin yetiştirilmesi ve değerlendirilmesi için ortak projeler başlatılmıştır.
- Dezavantajlı Grupların İstihdama Kazandırılması konusunda Madde Bağımlılığından Kurtulan Gençlerin İstihdamına yönelik "Bir Umut Ol" projesi paydaşı olunmuştur ve destek vermeye devam edilmektedir.
- Üniversite öğrencilerine iş hayatı konusunda yol göstermek amacıyla Ege Üniversitesi Kariyer Melekleri projesi içerisinde proje yönetiminde ve mentor olarak çalışmalar devam etmektedir.
- İnsan Yönetimi Derneği Ege Şubesi (Peryön) Yönetim Kurulu, Eğitim ve Gelişim Komisyonu, Zirve Yürütme Komisyonunda aktif görevler alınmış, ortak projeler yürütülmüş ve yürütülmeye devam edilmektedir.
- Türkiye Kalite Derneği İzmir Şubesi (Kalder) Mükemmelliği Arayış Sempozyumu tema komitesinde ve Ekipte Mükemmellik Modeli Değerlendiricisi olarak görev ve sorumluluklar alınmış ve yürütülmeye devam edilmektedir.

Sürekli İyileştirme Çalışmalarımız

- Ezberbozan Sürekli İyileştirme Takımımız "Devlet Yardımları Dosya Kapatma Projesi" ve "Yönetim Kurulu Toplantılarında Süreç İyileştirme Projesi" olmak üzere 2 proje yürütmüş ve aksiyonlarını hayata geçirmiştir.
- Birliğimizde ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kurulumları devam etmektedir. Sonrasında EFQM Modelinin uygulamaya geçirilmesi planlanmaktadır.
- Genel katılıma açık eğitim süreçlerinin başvuru, takip ve kayıt kısımları için dijital bir platform oluşturulmuştur, sistemin Nisan ayında pilot çalışmalarının, Mayıs ayında canlıya geçişinin tamamlanması planlanmıştır.

Birliklerimiz Üye Durumu

2018 yılında aktif olarak ihracat yapan üye sayımız %6'lık artışla 7.460 olarak gerçekleşmiş olup, Birliklerimize göre dağılım aşağıdaki tabloda sunulmuştur. Ayrıca, 2018 yılında 1.354 yeni firma ihracat yapmak üzere Birliklerimize üye olmuştur.

BİRLİK ADI	2017 YILI TOPLAM AKTİF ÜYE	2018 TOPLAM AKTİF ÜYE
EGE DEMİR-DEMİR DIŞI MET.İHR.B.	1.742	1.695
EGE DERİ VE DERİ MAM.İHR.BRL.	352	399
EGE HAZIR GİYİM VE KONF.İHR.BRL.	624	619
EGE HUB. BAK.YAĞLI TOH.İHR.BRL.	271	282
EGE KURU MEYVA VE MAM.İHR.BRL.	346	347
EGE MADEN İHR.BRL.	1.230	1.412
EGE MOBİLYA KAĞIT ORMAN ÜR.İHR.BRL.	792	899
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV.MAM.İHR.BRL.	272	299
EGE TEKSTİL HAMMADDELERİ İHR. BİR.	417	411
EGE TÜTÜN İHR.BRL.	51	55
EGE YAŞ MEYVA SEBZE İHR.BRL.	513	631
EGE ZEYTİN VE Z.YAĞ İHR.BRL.	418	411
TOPLAM	7.028	7.460

BÖLÜM VI

2019 YILI İŞ PLANI

1. Birliğimizin uğraşım alanında yer alan ürünlerin ihracatında devamlılığının sağlanmasına ve ihracatçılarımıza sürekli ve rekabetçi hammadde tedarikinin sağlanmasına yönelik girişimlerde bulunmak,
2. Üyelerimiz arasında iş birliği ve dayanışmayı sürdürüp geliştirmek,
3. Üyelerimizin ortak sorunlarına çözüm aramak,
4. Zeytin ve zeytinyağının gerek yurt içi gerekse yurtdışında tüketiminin artırılması amacıyla Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını yapmak, bu amaçla, Türkiye Tanıtım Grubu ve yerel düzeydeki STK'larla işbirliği yapmak,
5. Türk çiftçisinin zeytin yetiştiriciliğine ilgisinin artırılmasına ve ihracata uygun çeşitlerde yeni zeytin plantasyonlarının oluşturulmasına yönelik çalışmalar yapmak, ülkemiz zeytin ağacı varlığının artırılması için girişimlerde bulunmak,
6. Birliğimiz uğraşım alanına giren maddelerin üretimden kaynaklı sorunlarına T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nca çözümler getirilmesi amacıyla girişimlerde bulunmak,
7. Bölgemiz üniversiteleri ve enstitüler ile iletişim kurularak zeytin ve zeytinyağı üretimi, tarımı ve işlenmesi konularında bilimsel çalışmaların yapılması için girişimlerde bulunmak,
8. Sektörde kaliteli sofralık zeytin ve zeytinyağı işleme tekniklerini açıklayan kitapçık, vb. yayınların hazırlanması çalışmaları yapmak,
9. Sektörümüz üreticilerinin tamamının desteklenmesi için yapılan çalışmalara devam etmek,
10. Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarının, markalı, ve küçük ambalajlı ürünlerde daha yüksek tutularak teşvik edilmesi yönündeki girişimlere devam etmek,
11. Uzak Doğu ve ABD gibi önemli pazarlarımızda uzun yıllardır piyasaya hakim mağaza zincirlerine yapılan Private Label satışlarına teşvik amaçlı bir miktar ihracat desteği verilmesi yönündeki çalışmalarını sürdürmek,
12. Ülkemizin ihracatının geliştirilmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, kongre, konferans, seminer vb. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek,
13. Firmalarımızın önemli sorunlarından olan zeytin kara suyunun geri dönüştürülmesi ve bertarafı sırasında yaşanan sorunlara ilişkin araştırma ve çalışmalara katkıda bulunmak,
14. Uluslararası Zeytin Konseyi ve AB standartlarına uygun olmayan, taklit ve tağşişli her çeşit zeytinyağının iç ve dış ticaretinin önlenmesine ilişkin çalışmalara devam etmek,
15. Ülkemizin UZK faaliyetlerine katılımının etkin olarak sağlanarak Türk zeytinyağının tanıtımı alanında bilgi verilmesi çalışmalarına devam etmek,
16. Sektörün karşılaştığı sorunlarla ilgili olarak sektörün tüm paydaşlarıyla bir araya gelinerek çözüm yolu aramak,
17. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin aylık yönetim kurulu toplantılarının ülkemizin zeytin yetişen farklı İl/İlçe veya bölgelerinde gerçekleştirilmesine yönelik programlama çalışmaları yapmak,

BÖLÜM VII

BASINDA EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇI BİRLİKLERİ

EZZİB Başkanı Davut Er TIM Yönetim Kurulu'nda



Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Davut Er, TIM Yönetim Kurulu'nda Ege Bölgesi'nin temsilcisi oldu. Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin 30 Haziran 2018 tarihinde yapılan 25. Olağan Genel Kurulu'nda sandıktan

çıkan 27 sektörün başkanlarından oluşan TIM Sektörler Konseyi, ilk toplantısını gerçekleştirdi. 71 bin ihracatçıyı temsil eden Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin yeni Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında yapılan toplantıda dört yıl boyunca TIM Yönetim Kurulu üyesi olarak ihracata yön verecek kadrolar belirlendi.

TİM Sektörler Konseyinin ilk gündem maddesi, önümüzdeki dört yıl boyunca TIM Yönetim Kurulu üyesi olarak ihracata yön verecek kadroların belirlenmesi oldu. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Davut Er, Türkiye İhracatçıları Meclisi Yönetim Kurulu'nda Ege İhracatçı Birlikleri'nin temsilcisi oldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Bugün itibarıyla Yönetim Kurulumuz'u belirledik. İlk toplantımızı da gerçekleştirerek karar bekleyen önemli konuları ele almaya başladık. Artık seçim bitti, çalışma, icraat ortaya koyma zamanı" dedi.

Gülle: Rekorlar kırarak yola devam

Yeni TIM yönetiminin Türkiye'ye ve ihracatçıya hayırlı olmasını dileyen Gülle, "İhracatımızı 500 milyar dolar bandına erdirmek hepimizin ortak görevi, tüm çalışmalarımızı bu çerçevede şekillendiriyoruz. Başta Sayın Cumhurbaşkanımız ve Ticaret Bakanımız olmak üzere, en kısa sürede Hükümet yetkililerimizi ziyaret edeceğiz, projelerimizi anlatacak, destek arayacağız. Bu yıl 170 milyar doları aşacağımıza inanıyoruz, sonraki yıllarda her yıl rekorlar kırarak yolumuza devam etmeye kararlıyız" diye konuştu.

haber

Ambalajlı Zeytinyağı ihracatı ikiye katlandı

İzmir medya Platformunun geleneksel buluşmalarının konduğu Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er, Afrin'in kalkındırılması amacıyla orada yetişen zeytinlerin Türkiye'de işlendikten sonra üçüncü ülkelere ihraç edilebileceğini ifade etti.

eib EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

İzmir Medya Platformu tarafından düzenlenen toplantıda konuşan Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er, Afrin'in kalkındırılması amacıyla orada yetişen zeytinlerin Türkiye'de işlendikten sonra üçüncü ülkelere ihraç edilebileceğini ifade etti.

● "Afrin'deki zeytin Türkiye'de işleyelim"
Afrin'e Türk Silahlı Kuvvetleri'nin çok başarılı bir operasyon yaptığını hatırlatan Er, şimdiki sıranın bölgenin kalkınmasına geldiğini, ihracatçılar olarak ellerinden geleni yapmaya hazır olduklarını söyledi. Türkiye'nin bölgede 4 bin kilometrekareyi kontrol ettiğine işaret eden Er, Afrin bölgesinde zeytin ağaçlarının bulunduğunu ve buradaki zeytin kalitesinin çok iyi olduğunu kaydetti. Er, hem bölge insanı için hem de Türkiye'de yaşayan Suriyelilerin ülkelerine dönmeleri için bölgesel kalkınmanın öneme dikkati çekerek, "Orada yetişen zeytinler Türkiye'de işlenerek, paketlenerek üçüncü ülkelere satılabilir. Bunu ila özel sektör yapсын demiyoruz. Tarım Kredi Kooperatifleri de yapabilir. Buradaki amaç bölge insanının kalkınması. Bazı arkadaşlarımızın oraya ziyareti sonrası bölgede çok güzel zeytin ağaçlarının bulunduğu bilgisini aldık. Bu konu hakkında yarı Sayın Tarım ve Orman Bakanımız Bekir Pakdemirli ile de görüşeceğiz" ifadelerini kullandı.

Üretimde dayanıklı büyümeye odaklanmak gerektiğini kaydeden Davut Er, Zeytinde yeni sezon ihracatının 1 Ekim'de başlayacağını anımsatan Er, "2018 Eylül ayında 24 günlük



Davut Er

süreçte sofralık zeytin ihracatımız, miktar bazında yüzde 101 artarak 2 bin 698 tondan 5 bin 425 tona, değer bazında ise yüzde 65 artarak 5 milyon dolardan, 8,4 milyon dolara çıktı" dedi.

● Ambalajlı Zeytinyağı ihracatı 2'ye katlandı
Türkiye'nin 106 ülkeye zeytinyağı ihracatını yaptığını belirten Er, sunulan kaydedi: "Zeytinyağı ihracatımıza baktığımızda ise 2018 Eylül'de bin 220 tondan 3 bin 600 tona yükselen bir ihracatımız var. Miktarında yüzde 195'lik artış gerçekleştirmiş. Değer bazında ise bu ayki ihracatımız yüzde 98'lik artışla 5,3 milyon dolardan 10,6 milyon dolara yükseldiğini görüyoruz. Sezonluk toplam zeytinyağı ihracatımız 60 bin tonu geride bıraktı. Sezonun bitimine bir aydan fazla süre var, umuyoruz ki ihracatımız 70 bin tonu bulacaktır."



26

KDV oranı %1'e inerse zeytinyağı tüketimi artar

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB) Yönetim Kurulu Başkanlığı'na yeniden seçilen Davut Er, zeytinyağında KDV indirimi istedi



Davut Er

EGE İhracatçı Birlikleri'nde yapılan EZZİB Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısı'nda iki yıldır EZZİB Başkanlığı görevini sürdüren Davut Er, 2018-2022 dönemi için seçilerek güven tazeledi. Tek

liste ile gidilen seçimlerde Davut Er'in listesi 70 oyla seçimi kazandı. Genel kurulda konuşan Başkan Davut Er, üretici ülkeler arasında en az zeytinyağı tüketen ülkeler arasında olduğunu belirterek, tüketimin artması için yüzde 8 olan KDV'nin yüzde 1'e çekilmesi gerektiğini söyledi. **Orkan İştar (5'TE)**

Japonya'ya zeytinyağı ihracatı yüzde 520 arttı

Zeytinyağı ihracatının başladığı 1 Kasım 2017 ile 1 Mayıs 2018 arasında Japonya'ya yapılan zeytinyağı ihracatı yaklaşık yüzde 520 artarak 8,5 milyon dolara ulaştı

Türk zeytinyağı ihracatçısı, 1 Kasım 2017'de başlayan ihracat sezonunun ilk 6 ayında Japonya'ya yaklaşık 8,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Ege İhracatçı Birlikleri'nin (EİB) ülke geneli ihracat rakamlarına göre, Türkiye, zeytinyağı ihracat sezonunun başladığı 1 Kasım 2017'den 1 Mayıs 2018'e kadar geçen 6 aylık dönemde 199 milyon 285 bin dolarlık ihracat yaptı. Dünyanın 113 ülkesinde sofraları süsleyen Türk zeytinyağında en fazla ihracat 75 milyon 473 bin dolarla ABD'ye oldu. Bu ülkeyi 48 milyon 839 bin dolarla İspanya ve 13 milyon 767 bin dolarla Suudi Arabistan takip etti. Uzun yıllardır Uzakdoğu pazarını hedefe alan Türk zeytinyağı ihracatçıları çabalarının meyvesini toplamaya başladı.

En fazla artış Japonya'da

Çin, Hong-Kong ve Endonezya gibi ülkelere zeytinyağı ihracatı yükselirken, bu yıl en fazla artış gösteren ülke ise Japonya oldu. Geçen sezonun ilk 6 ayında Türkiye, Japonya'ya 1 milyon 363 bin dolarlık ihracat gerçekleştirenken,



bu rakam bu sezon yaklaşık yüzde 520 artarak 8 milyon 448 bin dolara ulaştı. ABD'ye 75 milyon dolarlık zeytinyağı Dünya genelinde zeytinyağı ihracatında ABD'de de artış görüldü. Zeytinyağı ihracatında ilk sırada yer alan ABD'ye geçen yılın ilk 6 ayında 28 milyon 684 bin dolarlık ihracat yapılırken, rakam bu yıl yaklaşık yüzde 163 artarak 75 milyon 423 bin dolara

çıkı. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Davut Er, AA muhabirine yaptığı açıklamada, zeytinyağı ihracat sezonu başladığında hedeflerinin 400 milyon dolar olduğunu söyledi. Sezonun ilk 6 ayında yaklaşık 200 milyon dolarlık ihracatın gerçekleştiğini belirtti Er, ihracatın yükseliş hızının yaz aylarında düşebileceğini ama sonbahara doğru tekrar artacağını kaydetti. AA

Zeytin ve zeytinyağından 400 milyon dolar gelecek



Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB) Başkanı Davut Er, yaklaşık 10 aylık süredeki zeytinyağı ihracatının 56 bin 200 ton karşılığı 225 milyon dolar, sofralık zeytin ihracatının ise 60 bin 355 ton karşılığı 116 milyon dolar düzeyinde olduğunu açıkladı. Er, şunları söyledi:

"Sezon sonu itibarıyla sadece bu iki ana ürün grubumuzdaki ihracatımızın 400 milyon doları aşarak, son 4 sezondaki en yüksek seviyesine ulaşacağını tahmin ediyoruz. Türkiye'de 2 litrenin altında olan kişi başı zeytinyağı tüketim oranını da 5 litreye çıkarmayı hedefliyoruz." ■ DHA



IFE London 2019 Fuarı'nda, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'ni Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Kadri Güneş temsil ederken, Türkiye'nin Londra Ticaret Başmüsaviri Mustafa Süleyman Beşli ve Ticaret Müşavir Yardımcısı Ahmet Enes Tekcan'da standı ziyaret etti.



Türk zeytin ve zeytinyağı İngiliz sofralarını süsleyecek

Türk zeytin ve zeytinyağı İngiliz sofralarını süsleyecek. Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımı amacıyla Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB), Londra'da düzenlenen International Food Exhibition 2019 (IFE London 2019) fuarına katıldı. Akdeniz diyetinde çok önemli bir yeri olan zeytin ve zeytinyağının İngiltere'de tüketiminin her geçen yıl daha da arttığını belirten EZZİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Kadri Güneş, İngilizlerin Türk zeytin ve zeytinyağına da yoğun ilgi gösterdiklerini kaydetti.

Birleşik Krallık'ın EZZİB tarafından sofralık zeytin ihracatında hedef pazar olarak belirlendiğini ifade eden Güneş, "IFE London fuarı dünyanın en önemli gıda fuarları arasında yer almakta, 2 yılda bir Londra'da düzenlenen fuara bu sene 66 katılımcı ülkeden 1.300'den fazla firma katılım gerçekleştirdi. Bu yıl fuara katılım, Türkiye'nin Brexit sürecindeki Birleşik Krallık'ın gıda ithalatından aldığı payın

artırılması için önemli bir fırsat olarak değerlendiriyoruz. Konuyla ilgili Londra Ticaret Müşavirliğimiz ile yaptığımız görüşme çerçevesinde edindiğimiz bilgiye göre, olası bir anlaşmazlık Brexit senaryosunda Birleşik Krallık'a zeytinyağı ithalinde gümrük vergisinin sıfırlanması beklenmekte. Bunun gerçekleşmesi durumunda Birleşik Krallık zeytinyağı ihracatımız için önemli bir pazar konumuna gelebilir" diye konuştu.

Türkiye'den Avrupa Birliği üyesi ülkelere şu an zeytinyağı ihracatında 1,2 Euro/kg gümrük vergisi uygulanıyor. Bu nedenle İngiltere'ye zeytinyağı ihracatı düşük seviyelerde gerçekleşiyor. Türkiye, 2017-18 sezonunda İngiltere'ye 22 ton zeytinyağı ihracatı gerçekleştirdi ve 150 bin dolarlık döviz geliri elde edildi. İngiltere'ye 2017/18 sezonunda sofralık zeytin ihracatımız, geçtiğimiz sezona kıyasla miktar bazında yüzde 41 artarak 1.322 tondan 1.870 tona, tutar bazında ise yüzde 35 artarak 3,6 milyon dolara ulaştı.

